

EN CHIFFRES

15 ans
d'expérience dans le digital

6 ans
à la tête du digital de Würth France

15
personnes managées

25
projets e-commerce clients pilotés

CONTACT

07 88 60 21 35
jane@thejaneeffect.fr
www.thejaneeffect.fr
linkedin.com/in/jane-schwob
Basée à Strasbourg, j'interviens partout en France

SAVOIR-FAIRE

- Stratégie e-commerce B2B
- Feuille de route de transformation digitale
- Conduite du changement et formation des équipes
- Direction de projets complexes
- CRO, UX et pilotage par la data
- Intégration CRM, PIM et martech
- IA générative appliquée au métier

J'ACCOMPAGNE

Négoce et distribution B2B, industriels et fabricants, e-commerçants

OUTILS

Intershop, PIM, CRM · GA4, Contentsquare, AB Tasty · Jira, Figma, Notion, Microsoft 365 · Claude, ChatGPT · Agile / Scrum

FORMATION & LANGUES

Master Marketing & E-business
ESGM & Proformat · 2015
Licence Marketing & Vente · BTS Communication
Français, anglais courant

T.E. The Jane **Effect.**

EXPERTE E-COMMERCE ET TRANSFORMATION DIGITALE B2B

Jane-Sophie Schwob

Trouver ce qui bloque. Trancher. Faire avancer.

Votre e-shop ne décolle pas, vos projets digitaux s'enlisent, votre transformation digitale patine ? Pendant six ans, j'ai dirigé l'e-shop, l'application mobile et la transformation digitale de Würth France. Je vous accompagne avec cette expérience de terrain, sans les délais ni le coût d'un recrutement.

POURQUOI TRAVAILLER AVEC MOI

- **J'ai été à votre place.** Catalogue B2B, systèmes existants, force de vente, arbitrages budgétaires : je recommande ce qui est faisable chez vous, pas ce qui brille sur une slide.
- **Je fais embarquer vos équipes.** Une transformation digitale réussit quand les métiers y croient : j'implique direction, commerciaux et IT dès le départ, et je forme les équipes.
- **Je suis opérationnelle dès la première semaine.** On cadre ensemble sur site, puis j'avance avec vos équipes et vos prestataires.
- **Je vous laisse plus fort qu'avant.** Process documentés, tableaux de bord en place, équipes autonomes : la valeur reste chez vous.

CE QUE J'AI FAIT CHEZ WÜRTH FRANCE · 2020 – 2026

- Pilotage de la transformation digitale : feuille de route, portefeuille de projets, KPI partagés avec la direction.
- Refonte UX de l'e-shop B2B et optimisation des tunnels de vente, pilotées par la donnée et l'A/B testing.
- Lancement de l'application mobile, du cadrage au déploiement.
- Stratégies d'acquisition, de conversion et de pricing ; intégration de l'e-shop avec le CRM et le PIM.
- Direction d'une équipe pluridisciplinaire de 15 personnes en agile, et premiers cas d'usage d'IA générative.

Avant : chef de projet digital chez Wooz'up (25 projets e-commerce clients, 2015 – 2018), chargée de communication chez Vialis (2012 – 2015), intervenante à l'ESGM.

COMMENT JE PEUX VOUS AIDER

Transformation digitale
Feuille de route, conduite du changement, formation des équipes.

Audit e-commerce & digital
Un diagnostic clair et une roadmap priorisée.

Direction de projet externalisée
Refonte d'e-shop, appli mobile, intégrations CRM et PIM.

Performance & IA
KPI, CRO, tableaux de bord, gains de productivité grâce à l'IA.

En mission ponctuelle, à temps partagé ou en direction de projet sur la durée.

Prenons 20 minutes pour parler de votre projet.
Un premier échange, sans engagement.

Prendre rendez-vous →